

**Правила проведения Творческого конкурса  
под условным наименованием «Зажги в паре»  
(далее – «конкурс»)**

1. Общие сведения о творческом конкурсе «Зажги в паре» (далее «конкурс»).
  - 1.1. Настоящие Правила (далее – «Правила») определяют порядок проведения конкурса, условия участия в конкурсе, механику голосования и другие необходимые условия.
  - 1.2. Организатором конкурса «Зажги в паре» (далее – «Конкурс») является **ООО «ГруппаЦиркус»** (Inbase Creative Cluster <sup>TM</sup>, далее по тексту – «Организатор»).  
Юридический адрес Организатора: : 119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 11, корп. 1, помещение VIII, ИНН 7706772587, КПП 770601001, ОГРН 1127746269243.  
  
E-mail для связи: hello@inbase.me
  - 1.3. Конкурс проводится в целях рекламы парфюмерной воды CK2 от Calvin Klein.
  - 1.4. Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.
  - 1.5. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению настоящего Конкурса и/или связанной с ним рекламной кампании.
  - 1.6. Настоящие Правила проведения Конкурса опубликованы на сайте <http://ck2.lettoile.ru>  
Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о Конкурсе. Обновлённая информация своевременно размещается на сайте <http://ck2.lettoile.ru>
  - 1.7. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.
2. Условия участия в Конкурсе
  - 2.1. Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте <http://ck2.lettoile.ru>. К участию в Конкурсе допускается любой дееспособный гражданин, проживающий на территории Российской Федерации и достигший совершеннолетнего возраста (далее - «Участник»).

2.2.Принимая участие в Конкурсе, Участники подтверждают своё согласие с настоящими Правилами проведения Конкурса и со всеми условиями участия в Конкурсе, публикацией своих данных на сайте <http://ck2.letoil.ru>. с

2.3.Для участия в Конкурсе необходимо:

2.4.Выполнить конкурсное задание, опубликованное на сайте <http://ck2.letoil.ru>

2.5.Опубликовать фотографию в социальной сети Instagram и/или VK фотографию с хэштегом #the2ofus и геометкой.

### 3. Сроки проведения конкурса

3.1.Сроки проведения Конкурса — с 21.03.2016 по 21.04.2016.

3.2.Период определения Победителей Конкурса составляет не менее 12 (двенадцати) рабочих дней со дня определенного последним днем Конкурса.

3.3.Период доставки Призов составляет не менее 4 (четырёх) недель со дня определенного последним днем Конкурса.

### 4. Механика проведения конкурса

4.1.На сайте <http://ck2.letoil.ru> публикуется конкурсное задание. Результатом выполнения конкурсного задания является фотография, опубликованная в социальной сети Instagram и/или VK фотографию с хэштегом #the2ofus и геометкой. На изображении должны присутствовать два человека.

4.2.Один участник может публиковать неограниченное количество фотографий.

4.3.Один участник может получить не более одного приза из призового фонда Конкурса.

4.4.Организатор оставляет за собой право осуществлять предварительный отбор фотографий для участия в конкурсе и публикации на сайте <http://ck2.letoil.ru>.

4.5.Требования к публикуемым участником фотографиям.

Публикуемая участником фотография:

- a. должна быть уникальной, оригинальной, созданной исключительно участником, а участник должен обладать всеми правами, включая авторские права, на фотографию;
- b. не должна нарушать авторские права или права интеллектуальной собственности других лиц, дискредитировать или посягать на публичность или неприкосновенность частной жизни живых или умерших третьих лиц, а также давать основания для претензий о нарушении прав третьих лиц или закона;
- c. не должна содержать материалов, не созданных участником;
- e. не являющаяся оригинальным произведением участника, не имеет права на участие в Конкурсе;
- i. не должна содержать вирусов, «троянских коней», «червей», программ с таймером действия или других компьютерных программ, предназначенных для повреждения, существенного вмешательства, негласного прерывания работы или изъятия системы или данных;
- k. не допускается указание бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);
- l. должна быть пригодной для публикации (т.е. не должна быть непристойной или нецензурной, не должна демонстрировать насилие или дискриминационное поведение, в том числе пропагандировать действия, запрещённые действующим законодательством Российской Федерации). Фотография, не являющаяся оригинальным произведением участника, не имеет права на участие в конкурсе.

Организатор сохраняет за собой право по своему собственному и исключительному усмотрению дисквалифицировать участника, направившего фотографию, которая, по его мнению, является оскорбительной, незаконной, потенциально или фактически опасной или вредной, содержащей элементы необоснованного физического риска, имеющей клеветническое или непристойное содержание, иным образом несоответствующей духу и заданию конкурса.

4.6. Фотографии выражают исключительно взгляды и мнения каждого Участника и не отображают взгляды и мнения Организатора в какой-либо степени. Организаторы не несёт ответственности и не принимает никаких претензий в связи со скринингом, мониторингом или изучением содержания фотографий.

4.7. Интеллектуальные права на фотографии:

Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой фотографии и/или приобрел все необходимые права и получил все разрешения, связанные с личными неимущественными правами на них от третьих лиц, а также, что использование Организатором фотографии, не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских, смежных, личных неимущественных прав, а также прав на средства индивидуализации и иные интеллектуальные права).

В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от Организатора принять меры к урегулированию споров с третьими лицами, возместить Организатор понесенные убытки в полном объеме.

Участник гарантирует, что им уплачены в полном объеме все вознаграждения, которые причитаются или могут причитаться авторам/правообладателям фотографии.

4.9. Участник дает Организатору свое согласие на использование своего изображения на фотографии, а также гарантирует получение согласия третьих лиц на использование их изображения на фотографии.

4.10. Настоящие Правила являются публичной офертой на заключение с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на фотографии.

Все исключительные права в полном объеме на размещенные участниками конкурса фотографии, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, а также разрешение на обнародование и анонимное использование указанных фотографий и право передавать указанные фотографии и права на их использование третьим лицам переходят к Организатору с момента заключения с участниками конкурса договора об отчуждении исключительных прав на фотографии. Договор между Организатором и участником об отчуждении исключительного права на фотографию считается заключённым с момента размещения участником конкурса фотографии в Instagram с хэштегом #the2ofus в соответствии с требованиями и условиями, изложенными в настоящих Правилах. Вознаграждением участника за отчуждение исключительных прав на фотографию является получаемый Победителем приз.

4.11. Организатор оставляют за собой право, но не обязанность делать снимок экрана, фильтровать и/или проверять информацию, предоставляемую участником и редактировать, отказать в размещении или удалить. Фотографии, представленные участником, могут быть изменены/отредактированы Организатором с условием сохранения сути с целью соответствия контексту Конкурса.

## 5. Призовой фонд конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса составляют 10 (десять) комплектов призов, каждый из которых включает:

1 (один) флакон туалетной воды CALVIN KLEIN ck2 50 мл и 1 (один) гель для душа CALVIN KLEIN ck2 200 мл.

Стоимость одного приза не превышает 4 000 (Четыре тысячи) руб.

## 6. Определение победителей

6.1. Для вручения призов Организатор определяет 5 (пять) участников Конкурса, которые набрали больше всего лайков за опубликованную в рамках конкурсного задания фотографию.

6.2. Итоги Конкурса и имена Победителей публикуются на сайте <http://ck2.lettoile.ru>.

Организатор уведомляет участника Конкурса о его победе в Конкурсе путем публикации соответствующего информационного сообщения на сайте <http://ck2.lettoile.ru>.

6.3. Организатор связывается с Победителями и уведомляет о способах получения призов посредством электронной почты или путем обмена сообщениями в социальных сетях Facebook, VK, Instagram. Победитель обязан предоставить все необходимые для получения Приза данные, а именно: ФИО, город проживания, дата рождения, номер гражданского паспорта, номер мобильного телефона и адрес электронной почты.

6.4. Указанные выше Призы не могут быть выданы в денежном эквиваленте и обмену и возврату не подлежат.

6.5. Указанные выше Призы не подлежат передаче третьим лицам.

6.6. Организатор не несёт ответственности за технические сбои в работе оборудования Участников, сбои в работе Интернет канала, возможные проблемы в работе серверов.

6.7. В случае отказа Победителя от приза Организатор оставляет за собой право принять решение о дальнейшем использовании приза без какой-либо компенсации Победителю. Также если по не зависящим от Организатора причинам приз не был востребован

Победителем, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Приза после «31» июля 2016 года.

- 6.8. Организатор вправе внести любые изменения в правила проведения Конкурса, надлежащим образом уведомив об этом участников.
- 6.9. Организатор оставляет за собой право опубликовать на сайте <http://ck2.letoil.ru>. ФИО, фотографию и ссылку на аккаунт в социальной сети Победителя конкурса в рекламных целях и в целях извещения о победе о Конкурсе. Принимая условия Конкурса, участники тем самым дают свое согласие на публикацию своих данных в указанных целях в случае, если они будут признаны Победителями.
- 6.10. Участники Конкурса, действуя свободно, своей волей и в своем интересе, настоящим дают согласие Организатору, а также его аффилированным и/или уполномоченным лицам, на обработку своих персональных данных, предоставляемых Организатору в связи с проведением Конкурса, любыми способами, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, обновление, уточнение, изменение, электронное копирование, извлечение, использование, передачу, обезличивание, трансграничную передачу, блокирование, удаление, уничтожение, для целей проведения Конкурса и выполнения связанных с ним требований законодательства. Данное согласие является конкретным, информированным и сознательным.
- 6.11. Организатор свяжется с Участниками Конкурса в течение 72 часов после момента публикации имен Победителей на сайте <http://ck2.letoil.ru>. Организатор не несет ответственности в случае невозможности связаться с победителем Конкурса вследствие неверно указанных победителем своих контактных данных.
- 6.12. Организатор вправе снять участника с Конкурса при выявлении обстоятельств, которые, по мнению Организатора, свидетельствуют о возможном несоблюдении правил Конкурса и/или использовании методов и средств, непредусмотренных правилами и механикой проведения Конкурса.
- 6.13. Организатор по своему усмотрению вправе отказать в выдаче приза в том случае если:
- Участник указывал при авторизации заведомо ложную или вымышленную информацию о себе, в частности чужие или вымышленные имя и фамилию.
  - Участник авторизовался в качестве группы лиц или организации.
  - Участник авторизовал более одной учетной записи на одно и то же лицо.
- 6.14. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, если неисполнение обязательств явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не возмещает никакие потери и ущерб участникам Конкурса, связанные с участием в Конкурсе.

6.15. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении приза, если победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Конкурса.

## 7. Прочие Условия

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Организатор не несет ответственности за:

- Неполучение, в т.ч. в установленный срок от участников писем и/или документов, необходимых для получения приза Конкурса, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.
- Сообщение участниками неполных и /или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.
- Ошибки/сбои при передаче данных через сеть Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.
- Неисполнение/несвоевременное исполнение участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.4. Участники Конкурса обязаны соблюдать Правила Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие с Правилами Конкурса. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Конкурса. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность по оплате налогов и иных платежей, которые могут быть связаны с полученными призами и которые установлены действующим законодательством Российской Федерации. При этом в случаях установленным действующим законодательством Российской Федерации, Организатор уведомляет налоговые органы о Победителях и Призерах Конкурса